

Cennik netto powierzchni reklamowych

Cennik obowiązuje od 23 kwietnia 2012r.

Rodzaj	Wydanie (Express Bydgoski + Nowości)			
	Ogłoszenia modułowe (1 moduł – 50 × 55,5 mm)	poniedziałkowe	codzienne	magazynowe
Strony ogłoszeniowe	10 modułów	2300	2150	3300
	junior page (12 modułów)	2800	2600	4000
	1/2 strony	3650	3300	4900
	cała strona	6000	5650	8500
Strony redakcyjne	10 modułów	2600	2300	3950
	junior page (12 modułów)	3150	2800	4700
	1/2 strony	3900	3500	5900
	cała strona	6800	5950	10200
Strona III redakcyjna	10 modułów	3000	3000	4600
	junior page (12 modułów)	3600	3550	5500
	1/2 strony	4500	4400	6900
	cała strona	7850	7650	11900
Pierwsza strona	5 modułów	4250	3400	8200
Ostatnia strona	cała strona	8500	7650	9500

	codzienne	magazynowe
Owijka 4-stronicowa na zewnątrz wydania	35000	56000

Do każdej zakupionej emisji produktu z cennika, klient ma możliwość zakupu e-wydania o wartości 1,62 zł netto + 23% VAT w ramach pakietu wydawniczego, którego koszt doliczony jest do rachunku / faktury VAT. Przy zakupie klient otrzymuje kod uprawniający do ściągnięcia i wydrukowania e-wydania zawierającego poszczególne emisje zakupionych produktów. E-wydanie jest podstawą do składania reklamacji, ponieważ wydawnictwo nie prowadzi dla klientów archiwum produktów wyemitowanych.

Na stronie www.express.bydgoski.pl i www.nowosci.com.pl w dziale Reklama znajduje się aktualna siatka modułów i warunki techniczne.

Bonifikaty: za jednorazowe zlecenie i opłacenie ogłoszeń i reklam publikowanych: 5-krotnie -10%; 10-krotnie -20%. Bonifikaty nie podlegają sumowaniu.

Dopłata: za wybór miejsca lub strony +30%. Gromadzenie ofert + 3 zł, Obsługa dziennikarska zlecenia (tekst, zdjęcie, itp.) +10%

Inserty: 0,13zł/szt. Dopłata za insert ręczny +30%

Wszystkie ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% VAT.