

Cennik netto powierzchni reklamowych

Cennik obowiązuje od 23 kwietnia 2012r.

Rodzaj		Wydanie		
Ogłoszenia modułowe (1 moduł – 50 × 55,5 mm)		poniedziałkowe	codzienne	magazynowe
Strony ogłoszeniowe	10 modułów	1350	1300	1950
	junior page (12 modułów)	1650	1550	2350
	1/2 strony	2050	1900	2900
	cała strona	3500	3300	5000
Strony redakcyjne	10 modułów	1530	1350	2300
	junior page (12 modułów)	1850	1650	2800
	1/2 strony	2300	2050	3450
	cała strona	4000	3500	6000
Strona III redakcyjna	10 modułów	1800	1750	2700
	junior page (12 modułów)	2150	2100	3250
	1/2 strony	2650	2600	4050
	cała strona	4600	4500	7000
Pierwsza strona	5 modułów	2500	2000	4800
Ostatnia strona	cała strona	5000	4500	5500

	codzienne	magazynowe
Owijka 4-stronicowa na zewnątrz wydania	25000	40000

Do każdej zakupionej emisji produktu z cennika, klient ma możliwość zakupu e-wydania o wartości 1,62 zł netto + 23% VAT w ramach pakietu wydawniczego, którego koszt doliczony jest do rachunku / faktury VAT. Przy zakupie klient otrzymuje kod uprawniający do ściągnięcia i wydrukowania e-wydania zawierającego poszczególne emisje zakupionych produktów. E-wydanie jest podstawą do składania reklamacji, ponieważ wydawnictwo nie prowadzi dla klientów archiwum produktów wyemitowanych.

Na stronie www.express.bydgoski.pl w dziale Reklama znajduje się aktualna siatka modułów i warunki techniczne.

Bonifikaty: za jednorazowe zlecenie i opłacenie ogłoszeń i reklam publikowanych: 5-krotnie -10%; 10-krotnie -20%. Bonifikaty nie podlegają sumowaniu.

Dopłata: za wybór miejsca lub strony +30%. Gromadzenie ofert + 3 zł, Obsługa dziennikarska zlecenia (tekst, zdjęcie, itp.) +10%

Inserty: 0,13zł/szt. Dopłata za insert ręczny +30%

Wszystkie ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% VAT.