

Szanowni Państwo

Nowości ukazujące się w średnim nakładzie 38 762* są liderem na rynku toruńskim ze wskaźnikiem czytelnictwa CCS** wynoszącym 54%. Oznacza to, że ponad połowa mieszkańców Torunia czyta nasz dziennik. Jesteśmy ściśle związani z naszym regionem, jego mieszkańcami, firmami oraz instytucjami. Przez ponad 35 lat obecności na rynku udało się nam uzyskać pozycję niezastąpionego medium.

Naszym głównym celem jest wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom rynku oraz spełnianie życzeń i oczekiwań naszych klientów. Dlatego **28 lutego 2008** roku wydajemy nasz specjalny dodatek

Stylista

Czytelnik znajdzie w nim artykuły dotyczące nowych trendów w świecie na okres wiosna/lato 2008, oferty sklepów jubilerskich, propozycje salonów fryzjerskich, kosmetycznych, solariów. Ponadto w dodatku znajdują się cenne porady dla narzeczonych, którzy chcą profesjonalnie przygotować ślub i wesele.

Założenia edytorskie:
Nakład: ok. 36 tys. egz.
Zasięg: Toruń i okolice.
Kolportaż: NOWOŚCI
Format: A-4

Ceny modułów reklamowych w Nowościach:

cała strona	– 1999 zł netto (187 mm x 263 mm)
1/2 strony	– 1099 zł netto (187 mm x 129 mm lub 91 mm x 263 mm)
1/4 strony	– 599 zł netto (91 mm x 129 mm, 187 mm x 62 mm)
1/8 strony	– 399 zł netto (91 mm x 62 mm)

Osobą kontaktową, która chętnie udzieli Państwu wszelkich informacji jest **Katarzyna Borowska, tel. 056 611 81 87, fax 056 611 81 70**
katarzyna.borowska@nowosci.com.pl

Serdecznie zapraszamy do współpracy z naszym wydawnictwem

Z wyrazami szacunku

DYREKTOR
Agencji Reklam i Ogłoszeń
"Nowości"

Benedykt Kotkiewicz

* Źródło: dane ZKDP, styczeń – październik 2006
** Źródło: PBC General, Czytelnictwo Cyklu Sezonowego,
grudzień 2005 – listopad 2006
Dopłaty: 20% za wskazanie miejsca, 30% za pierwszą stronę
Materiały przyjmujemy do 5 dni roboczych przed emisją

Agencja Reklam i Ogłoszeń Nowości
87-100 Toruń • ul. Podmurna 25 • tel (56) 611 81 02 (03) • fax (56) 611 81 98 • reklama@nowosci.com.pl