

Cennik reklam publikowanych od dnia 2 października 2007 r
w dodatku telewizyjnym Teleprzewodnik NOWOŚCI

STRONA / PRODUKT	WYMIARY (mm)	CENA Netto / Brutto
STRONY REDAKCYJNO - OPISOWE		
1 moduł (str. 6,8,10,12)	91 x 41,5	375,00 / 457,50
MODUŁY PRZY PROGRAMACH		
przy programie (str. 19,21,29,37)	91 x 40	410,00 / 500,20
pod programem mały (str. 21)	60 x 54	340,00 / 414,80
pod programem duży (str. 16,17)	91 x 54	530,00 / 646,60
okienko nad opisem filmu (str. 23,25,31,35,33*)	91 x 60 / 91 x 66	560,00 / 683,20
okienko pod opisem filmu małe (str.23,25,31,35)	91 x 33	340,00 / 414,80
okienko pod opisem filmu duże (str. 27)	91 x 52	530,00 / 646,60
STRONA PIERWSZA		
1 moduł	46,5 x 50	600,00 / 732,00

Uwagi:

Dopłata za wybór miejsca 30%

Dysponujemy ograniczoną powierzchnią.

W przypadku większej liczby zleceń o kolejności emisji decydować będzie kolejność zgłoszeń.

DYREKTOR
Centralnej Agencji Reklam i Ogłoszeń
„Expressu Bydgoskiego” i „Nowości”

Jerzy S. Winter