

GAZETA

wysokość	50	103,5	157	210,5	264	< szerokość
26,5	cegiełka	2x 1/2	3x 1/2	4x 1/2	5x 1/2	pionowy odstęp 2,5 mm odstęp łamowy 3,5 mm moduł max str. bez paginy 264x352 mm
55,5	1x1	2x1	3x1	4x1	5x1	
84,5	1x1 1/2	2x1 1/2	3x1 1/2	4x1 1/2	5x1 1/2	
113,5	1x2	2x2	3x2	4x2	5x2	
142,5	1x2 1/2	2x2 1/2	3x2 1/2	4x2 1/2	5x2 1/2	
171,5	1x3	2x3	3x3	4x3	5x3	
229,5	1x4	2x4	3x4	4x4	5x4	
287,5	1x5	2x5	3x5	4x5	5x5	
345,5	1x6	2x6	3x6	4x6	5x6	

HIT-SET

wysokość	91	187	202	< szerokość
62	1x1	2x1	-	* Pierwsza strona ** Strona, do której należy dodać po 5 mm spad. Dodatkowo należy zachować 10 mm margines od wymiaru strony dla tekstów.
129	1x2	2x2	-	
263	1x4	4x4	-	
292	-	-	1**	
40	-	D *	-	
85	-	DD *	-	

TV-PILOT

wysokość	100	205	61	68	140	< szerokość
40	1/12	1/6 B	-	-	-	moduł X (1 str.) 49x30 mm R (trójkąt) * 60x60 mm
61,25	1/8	1/4 B	-	-	-	
82,5	1/6	1/3	-	-	-	
125	1/4	1/2	-	-	-	
167,5	1/3 B	2/3	-	-	-	
252,5	1/2 B	1/1	-	-	-	
27	-	-	-	2 P	4 P	
57	-	-	F	-	M	
82	-	-	-	Z	Z Z	
116,5	-	-	F F	-	-	

Cała strona na spad: 215x260 mm + po 3 mm spad, dodatkowo należy zachować 10 mm margines dla tekstów.

* trójkąt w prawym górnym rogu, dodatkowo należy dodać spady 5 mm u góry i po prawej.



NOWOŚCI

BYDGOSZCZ

Centralna Agencja Reklam i Ogłoszeń

ul. Warszawska 13

tel. 0-52 32 60 734, 0-52 32 60 731/732

fax 0-52 322 88 28

TORUŃ

Centralna Agencja Reklam i Ogłoszeń

ul. Podmurna 31

tel. 0-56 611 81 02, 0-56 611 81 03

fax 0-56 611 81 98

● NOŚNIKI

formatowane na dowolnej platformie

- CD-R/CD-RW lub DVD-R/+R/RW w standardzie ISO 9660
- USB PenDrive
- Internet **e-mail** - po skontaktowaniu się z osobą odpowiedzialną za obsługę klienta, na adres odpowiedniego biura ogłoszeń: reklama@express.bydgoski.pl, reklama@nowosci.com.pl
- Internet **FTP** - po skontaktowaniu się z osobą odpowiedzialną za obsługę klienta, na adres (active mode): <ftp://express:express@ftp1.express.bydgoski.pl>

● OGÓLNE ZASADY TECHNICZNE

Wymiary ogłoszenia muszą być zgodne z wymiarami obowiązującymi w Expressie Bydgoskim. Dla ogłoszeń tworzonych na nośniku powinny znajdować się wyłącznie elementy ogłoszenia.

• DRUK

Należy stosować wyłącznie kolory dające się uzyskać z modelu CMYK. Inne systemy kolorów są niedopuszczalne. Przy obróbce komputerowej materiałów należy uwzględnić 40% powiększenie punktu rastrowego w druku. Suma składowych C+M+Y+K nie może przekraczać 240%. Tła o powierzchni większej niż jeden moduł mogą mieć maksymalnie 75% nasycenia jedną ze składowych CMYK. Minimalna grubość linii przy jednej składowej wynosi 0,7 pkt., przy dwóch składowych CMYK lub występujące na tłach dwu lub trzech CMYK powinny mieć minimum 10 pkt. (odmiany bold i black), jednoskładowe nie na tłach - minimum 7 pkt. przy krojach jednoelementowych. Przy krojach dwuelementowych z szeryfami odpowiednio 12 pkt. (odmiany bold, black) i 9 pkt. Odradzamy stosowanie fontów odmiany light i regular z dwóch składowych CMYK lub na tłach z dwóch składowych CMYK, gdyż są zbyt cienkie, aby mogły być poprawnie spasowane - tolerancja pasowania wynosi 0,3 mm.

● FORMATY materiałów

• *.TIF *.JPG - Adobe Photoshop (MAC, PC) lub inny

- dla zdjęć kolorowych i czarnobiałych min. rozdzielczość **142 dpi**
- dla bitmap min. rozdzielczość **600 dpi**
- dla ogłoszeń kolorowych i czarnobiałych min. rozdzielczość **320 dpi**

TV-Pilot:

- dla zdjęć kolorowych i czarnobiałych min. rozdzielczość **212 dpi**
- dla ogłoszeń kolorowych i czarnobiałych min. rozdzielczość **320 dpi**

Wszystkie kolorowe zdjęcia muszą bezwzględnie być zapisane w modelu CMYK. W przypadku *.JPG należy stosować kompresję dającą maksymalną jakość.

• *.EPS *.PDF - Adobe Illustrator (MAC, PC) lub inny

Wszystkie użyte czcionki muszą być zamienione na krzywe.

• Pliki tekstowe (MAC, PC)

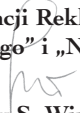
Wszystkie dokumenty tekstowe (także wklejane do treści maila).

● KOŃCOWE UWAGI

- W przypadku niespełnienia powyższych warunków przygotowane materiały nie zostaną przyjęte.
- Materiał przyjęty nie ulega żadnym dalszym modyfikacjom. Wszystkie niezbędne poprawki wykonuje Klient lub Studio Grafiki na wyraźne życzenie i pod warunkiem, że taka korekta będzie możliwa.
- W przypadku jednoczesnego dostarczenia próbnego wydruku przygotowanego materiału wszystkie rozbieżności będą konsultowane z Klientem.

DYREKTOR

Centralnej Agencji Reklam i Ogłoszeń
„Expressu Bydgoskiego” i „Nowości Toruńskich”


Jerzy S. Winter